



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE FARO
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	-
Titolo Progetto	MELODY A.M.
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Sezione di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> SEZIONE 1a <input type="checkbox"/> SEZIONE 1b <input type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
Settore spettacolo (Indicare per la sezione 1a-1b)	<input type="checkbox"/> teatro <input type="checkbox"/> danza <input checked="" type="checkbox"/> musica
Date del primo e dell'ultimo evento (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	20/12/2023
Date di inizio e fine mostra (Sezione 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	COMUNE DI NAPOLI
Location degli eventi (Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	AUDITORIUM NOVECENTO NAPOLI



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Location_Biblioteche (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6 <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10
--	--

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri¹)

L'Associazione Culturale Faro è un'associazione non riconosciuta che prende vita da istanze provenienti da nove under 35 che hanno deciso di investire le proprie esperienze e capacità nel mondo dei beni culturali al fine di progettare sul territorio campano che è diventato una missione comune. Lo scopo di Faro è quello di organizzare e promuovere, senza scopo di lucro, attività ed eventi culturali, sociali e ricreativi, a carattere diffuso, che ambiscono alla valorizzazione della natura e della cultura. È preciso compito dell'Associazione inoltre sostenere la sperimentazione e diffusione di modelli di sviluppo sostenibile, di tutela e di valorizzazione delle risorse naturali e culturali. All'interno di un contesto più ampio Faro vuole sostenere e diffondere la cultura e l'arte in tutte le sue forme, con particolare riguardo la musica e a seguire del teatro, della storia dell'arte antica e contemporanea, dell'archeologia, della poesia, dell'architettura, dell'enogastronomia e dello sport, in Italia e all'Estero. Nel corso degli anni l'associazione si è fatta promotrice di un festival diffuso, BLOC (<https://bloc-project.com/>) alla sua terza edizione e ed ha sviluppato diverse attività di consulenza per istituzioni culturali italiane di rilievo, di natura privata e pubblica. Le attività erogate dall'associazione vedono la collaborazione e partenariato di Ministero della Cultura, Legambiente Campania, Slowfood Campania, Provincia di Salerno, Camera di Commercio Salerno, Ente Parco Nazionale del Cilento, Consac Gestioni Idriche S.p.a., Iren S.p.a.

L'associazione Culturale "Faro", si ispira alla omonima convenzione, traendone da questa la mission di incoraggiare a riconoscere che gli oggetti e i luoghi non sono, di per sé, ciò che è importante del patrimonio culturale.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema “ALTRI NATALI”, come declinato dall’art. 2 dell’Avviso pubblico

(massimo 1000 caratteri)

Faro ha sviluppato, nel corso di 4 anni di attività diverse collaborazioni con artisti di stampo nazionale ed internazionale. Di seguito di annoverano alcune delle collaborazioni: Tullio de Piscopo, Kode 9, Napoli Segreta, Mystic Jungle, Populous, Popa, Tommaso Cappelato, LDNFK, Joan Thiele, Grand River, Ninos du Brasil, ed altri.

Ogni anno le rassegne sviluppate coinvolgevano 15 artisti per ogni edizione, complessivamente producendo ed erogando attività per oltre 6.000 partecipanti per oltre 50 spettacoli.

I soci sono consulenti di pubblico spettacolo (all'estero ed in Italia), euro progettisti, graphic designers, social media manager, ufficio stampa, architetti e professionisti nel settore della transizione ecologica.

Nel loro insieme, pertanto, le singole competenze degli associati e quelle costruite attraverso lavoro di squadra durante gli anni hanno reso l'Associazione Culturale Faro una struttura organizzativa con competenze specifiche nell'ambito di pubblico spettacolo.

1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

All'interno della compagine sociale dell'associazione vi sono i seguenti funzioni/ruoli:

- Direzione Artistica;
- Partnership istituzionali ed euro-progettazione;
- Legal e contratti;
- Design e Grafica;
- Comunicazione e Ufficio Stampa
- Impatto sociale e ambientale

La struttura gestionale sopra elencata si occupa di sviluppare progettualità a base culturale attraverso anche l'aiuto delle seguenti istituzioni: Ministro del Cultura, Legambiente Campania, Camera di Commercio Salerno.

Attraverso queste collaborazioni sono state sviluppate insieme a queste realtà n. 3 edizioni del festival itinerante BLOC, e presso lo spazio Auditorium Novecento Napoli, un evento di riscoperta di nuovi talenti musicali di origine napoletana presso il quale si è avuto l'esibizione di Guinevere, artista jazz e folk che ha partecipato a diverse manifestazioni di stampo nazionale internazionale tra cui La Prima Estate, Triennale di Milano, Mercat de la Musica Viva di Vic (Spagna)...



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell'intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto MELODY A.M. si ispira all'ampiezza delle vibrazioni che si possono costruire attraverso la musica. Così come le frequenze radiofoniche (AM) danno la possibilità di comunicare a lunghe distanze, la melodia in questo caso vuole ampliare e diversificare il panorama musicale di Napoli.

MELODY A.M. ha l'obiettivo di parlare al pubblico napoletano portando linguaggi di avanguardia sonora e costruendo un forte senso di coesione con la città partenopea durante la cornice delle festività natalizie.

Il luogo di riferimento, simbolico per il progetto, è l'Auditorium Novecento, un palcoscenico significativo per la storia musicale di Napoli, contesto che ha visto le performance di artisti cult di Napoli come Enrico Caruso, Totò, Eduardo de Filippo e Renato Carosone.

MELODY A.M. vuole trarre da queste storie e da questi personaggi ciò che li ha resi quello che sono per la storia di Napoli e riprenderne gli aspetti di ricerca e sperimentazione che ne hanno contraddistinto la loro fama, puntando su una scena musicale d'avanguardia, che rappresenta il futuro musicale italiano.

Riscoprire le bobine storiche protette dall'archivio dell'Auditorium Novecento è parte delle attività e mira a recuperare una piccola parte ed a renderla fruibile al pubblico durante l'evento.

Al fine di ampliare il coinvolgimento del pubblico la direzione artistica in primis si è incentrata su artisti di stampo internazionale, vincitori di diversi premi di settore.

Con il medesimo intento la proposta artistica punta al coinvolgimento di diverse fasce d'età con artisti maggiormente coerenti ad un pubblico over 50 fino a raggiungere la fascia 25/50.

MELODY A.M. è un piccolo festival musicale (2 concerti) che mira a riscoprire una parte di Napoli, quella musicale più sconosciuta, attraverso l'aiuto di discografici ed artisti che ne sono costantemente influenzati e che pertanto ne costruiscono il suo futuro artistico.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell'allestimento.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto MELODY A.M. partendo dai presupposti della ricerca e riscoperta di una nuova Napoli fonda la sua attività su una attenta direzione artistica che trae spunto dalle realtà musicali napoletane dell'anno in corso facendole dialogare con artisti di rilievo nel panorama nazionale ed internazionale. Partendo da questo presupposto di seguito si sviscera il programma delle attività previste per il 20/12/2023:

Daniela Pes

Daniela Pes è una musicista e cantautrice sarda nata nel cuore della Gallura nel 1992, vincitrice nel 2023 della Targa Tenco come Miglior Opera prima con il suo album d'esordio Spira, uscito il 14 aprile per Tanca Records. La sua voce e la sua musica sfuggono alle classificazioni e ai contenitori predeterminati. Daniela Pes è immersa nel flusso della musica, come cantante, come strumentista, come musicista elettronica. Il suo è un talento multiforme. Arriva infatti al debutto con un curriculum di tutto rispetto che include una laurea in Canto Jazz al Conservatorio di Sassari e una borsa di studio ai Seminari Estivi di Nuoro Jazz diretti da Paolo Fresu, che la porta a esibirsi a Time in Jazz e all'Harp Festival di Rio de Janeiro. Completano il quadro il prestigioso premio Andrea Parodi nel 2017 (dove vince il premio della critica, giuria internazionale, miglior musica e miglior arrangiamento) e il premio miglior musica e il premio Nuovoimaie a Musicultura nel 2018.

Geo + Fantasie Safari

Alla riscoperta di suoni dell'antica Napoli il duo di selector in vinile, entrambi partenopei, porteranno memorie di musica napoletana ritrovate all'interno dell'archivio dell'Auditorium Novecento attraverso la ricerca e il ripristino di dischi e bobine storiche. Il duo di artisti collabora con diversi artisti ed archivi musicali e record store della città di Napoli, alla costante ricerca di tracce musicali ormai dimenticate all'interno dei vari mercati rionali.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia (concerto, reading, mostra, incontro, etc)
Melody A.M.	20/12/2023	Concerto

2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)

(massimo 600 caratteri)

-

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)

MELODY A.M. ha l'obiettivo principale di sviluppare contaminazioni e sinergie tra artisti emergenti dal panorama musicale napoletano e tra performer di stampo nazionale ed internazionale. All'interno di questo scambio si sviluppa anche la necessità di rendere la ricerca un obiettivo chiave per la crescita creativa e sociale sia degli artisti che del pubblico. Questi due rappresentano gli obiettivi che vogliono mettere a sistema la necessità di continuare le politiche a base culturale altresì sviluppate dalla municipalità di Napoli. Proprio a tal fine sia lo sviluppo di un progetto a base culturale vuole che la ricerca, in questo caso musicale, come mezzo di partecipazione sociale e culturale.

Agli obiettivi del progetto conseguono delle linee d'azione che intersecano gli obiettivi e mirano a monitorarne i risultati attraverso metodi di analisi quantitativa che mirano a verificarne ex-post il loro raggiungimento.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La attività relative alla prenotazione e l'acquisto dei biglietti di MELODY A.M. saranno disponibili online presso il portale di biglietteria Dice.fm. L'importo del biglietto sarà di 10,00 Euro al pubblico comprensivo dei diritti di prevendita.

Parallelamente saranno sviluppati due livelli di comunicazione: online ed offline. La prima finalizzata alla promozione dell'evento sui canali social di Facebook e di Instagram gestiti dall'Associazione; la seconda maggiormente focalizzata su cartellonistica specifica all'interno degli spazi di affissione gestiti dal comune di Napoli. Non saranno sviluppate campagne offline che prevedono flyer o materiale stampato di piccolo formato che possa portare alla dispersione ed un ciclo di vita corto di prodotto.

Durante MELODY A.M. saranno registrati materiali video che permetteranno la fruizione online ex-post dell'evento così da poter permettere una diffusione ed una fruizione traslata e continuativa nel tempo.

Attraverso il supporto di un ufficio stampa esterno verranno trasmesse newsletter ed inviti specifici a giornalisti del territorio campano e nazionale unitamente ad azioni di PR per diffondere i contenuti dell'attività.

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.

(massimo 1500 caratteri)

La realizzazione di MELODY A.M. segue il seguente cronoprogramma delle attività:

- 1) Conferma degli spazi e delle attività di direzione artistica vagliate in anticipo rispetto alla trasmissione del bando; (Fine Novembre/Dicembre ad avvenuta aggiudicazione);
- 2) Creazione dell'identità visiva e grafica; (Fine Novembre/Dicembre);
- 3) Inizio attività di Comunicazione del progetto attivando canali di pubblicizzazione dell'evento online ed offline. Off-live attraverso un'attività di cartellonistica che darà la possibilità di acquistare il biglietto direttamente online. Online attraverso i canali Instagram e Facebook dell'Associazione. (Fine Novembre/Dicembre);
- 4) Contestuale apertura delle biglietterie online attraverso il sistema di biglietteria Dice.fm (Fine Novembre/Dicembre);
- 5) Attività di allestimento della sala e sound-check; (20/12/2023);
- 6) Apertura porte ed erogazione delle attività come dal presente documento; (20/12/2023);
- 7) Attività di comunicazione post evento con pubblicazione del materiale di comunicazione dell'evento e report finale. (entro il 31/12/2023);
- 8) Pubblicazione su piattaforme online dei montati video (entro il 31/12/2023);
- 9) Relazione di impatto delle attività con conseguente analisi del target colpito ed analisi degli obiettivi ex-ante/ex-post; (31/01/2023)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

5. ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.

(massimo 1000 caratteri)

La creazione di montati video che diano la possibilità di poter riprodurre online le attività svolte rappresenta uno degli elementi di maggiore accessibilità dell'evento. L'idea di poter garantire gratuitamente a chiunque voglia la fruizione di eventi online può garantire un contenuto che può essere veicolato ex-post evento garantendo la possibilità di poter avere maggiori dati per la creazione di una analisi d'impatto efficace.

All'interno dello spazio, seppur piccolo, saranno garantiti il 10% dei biglietti a persone con disabilità. Attraverso il sistema di biglietteria Dice.fm sarà possibile sin da subito poter segnalare una disabilità così da poter gestire un servizio di assistenza ad hoc durante l'evento.

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche. (per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)

Auditorium Novecento è il progetto nato da Museum Records, società fondata da appassionati e operatori del settore musica che da anni operano e producono a Napoli, i quali hanno scelto come sede un luogo simbolicamente unico, ricchissimo di memorie legate alla canzone napoletana. Si tratta degli spazi un tempo della Phonotype Records, una delle prime tre aziende a fabbricare dischi in Italia, nata nel 1901, originariamente col nome di Società Fonografica Napoletana, dall'iniziativa di Raffaele Esposito e successivamente a lungo diretta dai suoi eredi. In questi luoghi sono passati a vario titolo personaggi del calibro di Enrico Caruso, Totò, Eduardo de Filippo, Renato Carosone, oltre a tanti autori che hanno reso la canzone napoletana famosa nel mondo.

Lo spazio nel suo insieme ha una capienza di 100 posti e gli spazi sono forniti di rampe utili a garantire l'ingresso dei visitatori all'interno degli spazi.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)

Tutte le attività messe in atto hanno l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale del progetto individuando obiettivi e le azioni:

- a) Obiettivo: minimizzare la produzione di materiale cartaceo per i titoli fiscali emessi.
Azione: Selezione di un fornitore di biglietteria online che elimina totalmente la stampa di biglietti fiscali;
- b) Obiettivo: garantire l'utilizzo di materiale riciclabile e ridurre l'utilizzo di materiali sottoposti ad un ciclo di vita breve;
Azione: basare il 70% della comunicazione attraverso canali digitali; eliminare la produzione di flyer e produrre materiale stampato con ciclo di vita più lungo; utilizzo di bicchieri in PLA.
- c) Obiettivo: ridurre gli spostamenti dei materiali
Azione: selezione di fornitori locali km 0 al fine di ridurre le emissioni di CO2.
- d) Obiettivo: valutazione degli obiettivi al fine di garantire il monitoraggio
Azione: creazione di relazione d'impatto sottoscritta da valutatore d'impatto iscritto nel Registro CEPAS vigente.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

La strategia di comunicazione di MELODY A.M. mira a promuovere la contaminazione e la ricerca. Attraverso i canali social dell'associazione, intende mettere in atto una comunicazione che abbia un target più ampio possibile e cercando di promuovere: 1) le azioni di impatto sociale e ambientale messe in atto all'interno del progetto 2) attività di ricerca e del relativo al ripristino di parte delle bobine presenti all'interno dell'archivio dell'Auditorium Novecento 3) artisti coinvolti nel progetto 4) link per acquisto biglietti a tariffe scontate grazie al contributo del Comune di Napoli.

Le attività di PR e ufficio stampa che si intende mettere in atto sono volte alla comunicazione dei quattro punti di cui sopra e saranno comunicate tramite consulenti di settore al fine di garantire la ricezione della notizia a tutte le testate giornalistiche del territorio campano e nazionali.

Un piano strategico di Social media marketing prevede l'utilizzo di un budget che possa promuovere il progetto su tutti i canali social dell'associazione al fine di poter garantire un potenziamento della comunicazione direttamente dedicato ai potenziali partecipanti del progetto.

La comunicazione offline prevede invece la creazione di un'identità visiva del progetto (utilizzata anche online) ed una campagna di affissione presso gli spazi pubblicitari messi a disposizione del Comune di Napoli.

Ex post sono pianificate altre due azioni di comunicazione: a) pubblicazione di un montato video con una sintesi ampia di tutto il progetto. L'idea è di garantire la possibilità di poter visualizzare almeno il 70% delle attività erogate del vivo, in via gratuita attraverso la piattaforma Youtube; b) pubblicazione dei risultati dell'iniziativa attraverso una relazione di progetto che mette in evidenza gli obiettivi di impatto messi in atto, le azioni, ed un'analisi di dati qualitativi/quantitativi con scostamenti sul raggiungimento degli obiettivi.

7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

(massimo 1500 caratteri)

-

7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)
-	-

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

29/09/2023



Associazione Culturale Foro
Via Pavia Pozzina, n. 13
04070 - Valinotto della Lucania (SA)
CF: 051865710657
P.IVA: 051865710657

firma